

全流程实操指南——以爱丁堡艺穗节（Fringe）为例¹

（2026 版）

爱丁堡艺穗节(Fringe)参演流程: 签约场地 → 完成注册 → 通过审核 → 正式售票。

举办日期: 2026 年 8 月 7 日—8 月 31 日

以下内容节选自爱丁堡艺穗节官网（[Edinburgh Festival Fringe](https://www.edinburghfestivalfringe.com/)）。

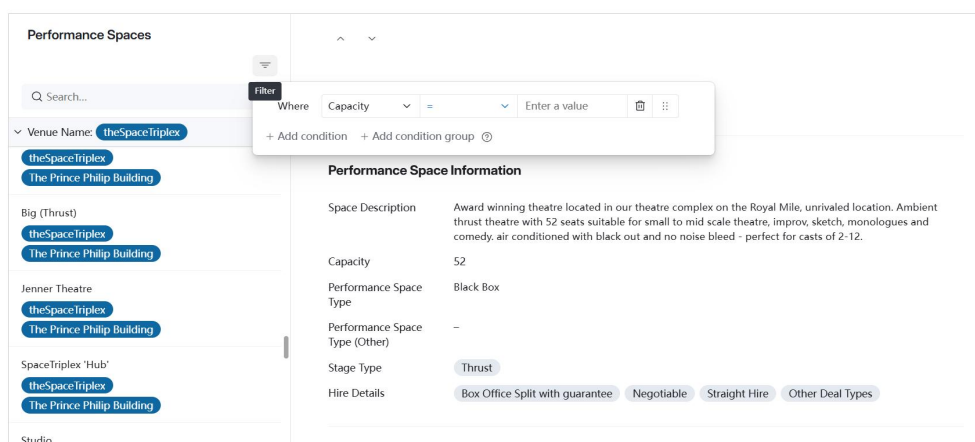
第一阶段：场地签约

先签场地，后注册。

爱丁堡艺穗节组委会不负责分配场地，剧组需自行向各独立运营的场地申请。

1. 场地初筛

利用筛选工具：访问 [Fringe Venue Search](#) 查看爱丁堡艺穗节场地的地址、座位数、联系方式、剧场官网等，筛选符合剧目要求的场地。



¹ 注：入选爱丁堡国际艺术节（EIF）的项目由官方委约或邀请，场地及注册由 EIF 组委会直接负责。本附件流程主要针对自主申报的爱丁堡艺穗节（Fringe）剧组。

2. 场地举例

场地	座位数	联系方式	现场图
C ARTS C Venues C Aurora	115-171	官网: http://www.cvenues.com/cvenues/perform/spaces/ 邮件: programming@cvenues.com 电话: +44 (0)131 581 5551	
ZOO Southside -Main House	200	官网: https://www.zoovenues.co.uk/zoosouthside 场地申请链接: http://www.zoovenues.co.uk/apply 邮件: programming@zoovenues.co.uk 电话: +44 (0)131 356 0912	
Assembly Venues	74-500	官网: https://assemblyfestival.com/venues 场地申请链接: https://assemblyfestival.com/perform-with-us 邮件: programming@assemblyfestival.com 电话: +44 (0)131 623 3030	

3. 场地沟通及签约

向场地联络人介绍自己的剧目，了解场地条件（如灯光、音响等）、其他服务（如是否提供宣传服务等），明确费用情况（如场地费、票房模式等），确定演出时段，最终签订合同。

*注：爱丁堡艺穗节剧目时长通常为 50—60 分钟，转场时间通常为 15 分钟。

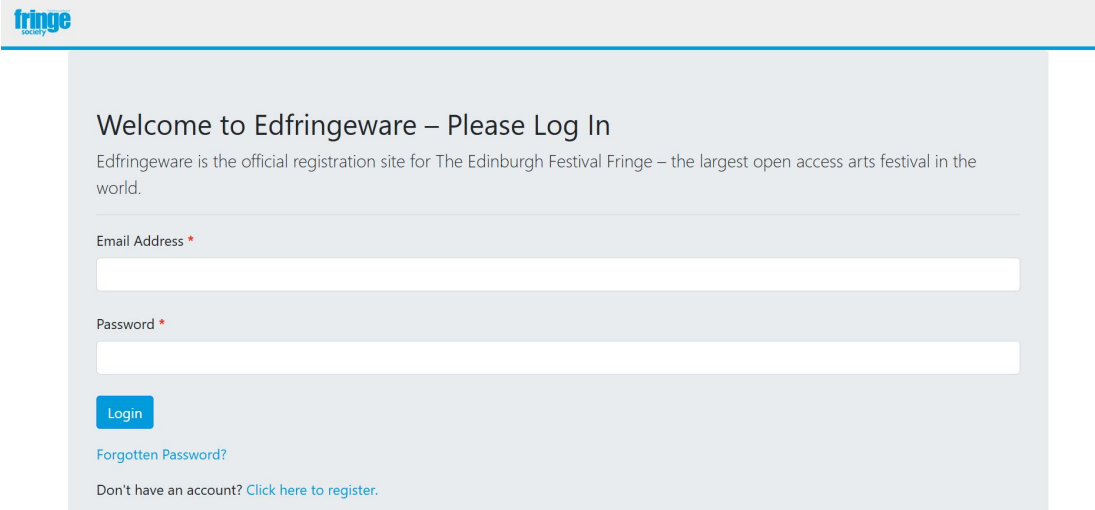
第二阶段：爱丁堡艺穗节官方注册

一旦拿到场地合同，必须进行爱丁堡艺穗节官方注册。

*注：大部分场地在签订合同后会代为进行官方注册，统一录入资料。

1. 剧组自行注册

少数场地需要剧组自行负责注册。若属于此类情况，则需前往爱丁堡艺穗节官网（[Fringe](#)）自行填报资料并支付注册费。（1 月 12 日开放）

The image shows a screenshot of the Edfringeware website's login page. At the top left is the 'fringe society' logo. The main heading is 'Welcome to Edfringeware – Please Log In'. Below this is a descriptive sentence: 'Edfringeware is the official registration site for The Edinburgh Festival Fringe – the largest open access arts festival in the world.' There are two input fields: 'Email Address *' and 'Password *'. Below the password field is a blue 'Login' button. At the bottom, there are two links: 'Forgotten Password?' and 'Don't have an account? Click here to register.'

2. 关键时间节点

爱丁堡艺穗节采取“分批审核、分批公布”的模式,共分为以下三个阶段。剧目越早完成注册并通过审核 (Sign-off), 就能越早出现在官网进行售票和宣传。

官网剧目公布日期 (Go Live)	剧目完成注册, 通过审核的截止日期
2026 年 2 月 11 日	2026 年 1 月 28 日
2026 年 4 月 1 日	2026 年 3 月 18 日
2026 年 5 月 6 日	2026 年 4 月 22 日

● 早鸟注册优惠截止日: 2026 年 3 月 4 日 17:00 (GMT 格林威治标准时间) (详情可见 [Fringe Registration fees](#))

● 纸质节目册信息收集截止日: 2026 年 4 月 8 日 17:00 (BST 英国夏令时), 错过此日期, 剧目将无法印在纸质手册上 (仅限网页版展示)。

● 完整剧目发布日期: 2026 年 6 月 4 日, 爱丁堡艺穗节完整剧目发布, 全线开启售票。

*特别说明: 只要完成上述注册审核, 即可凭官网链接或注册审核完成的截图向 2026 年爱丁堡艺术节“聚焦中国”活动工作组提交申报。

(2026 年爱丁堡艺术节“聚焦中国”活动报名截止日: 2026 年 3 月 27 日)

第三阶段：宣发及行业连接

1. “聚焦中国”专项宣传支持

经中外专家评审最终纳入 2026 年爱丁堡艺术节“聚焦中国”项目的剧目，剧组将获得以下核心赋能：

- 品牌标识使用及广告投放支持：授权在宣传海报、宣传册等物料中使用 2026 年爱丁堡艺术节“聚焦中国”项目品牌视觉；入选团组需提供剧目海报，工作组综合组合后，将在爱丁堡主要街区、剧场、酒店等高流量区域进行精准投放；

- 专题页展示：剧目信息将纳入爱丁堡艺术节官网的“聚焦中国”专题页面，获得垂直流量曝光；

- 推介会曝光：剧目片段将纳入“聚焦中国”宣传片，在专业推介环节面向中外业界人士展映。

2. 媒体名单获取

注册成功后，2026 年 5 月左右，邮箱会收到爱丁堡艺术节媒体办公室（artists@edfringe.com）发来的媒体联系人名单，剧组可以主动发送剧目介绍，邀请剧评人观看。



3. 爱丁堡艺穗节官方资源对接

艺穗节期间，剧组可申请在皇家一英里（Royal Mile）等热门区域进行路演及传单派发。同时，可根据宣发预算在官方节目册、艺穗节官网及爱丁堡线下公共区域投放付费广告。详细信息可在此查询：

<https://www.edfringe.com/take-part/artists/promote-a-show/>

如在宣传推广过程中有任何疑问，可联络“聚焦中国”工作组咨询。

其他

1. 关于未入选剧目的特别说明

若剧目未能入选 2026 年爱丁堡艺术节“聚焦中国”项目，并不影响剧组正常参与爱丁堡艺穗节。各剧组可自行利用上述“媒体名单获取”及“爱丁堡艺穗节官方资源对接”等渠道，积极开展自主宣发与行业连接。

2. 爱丁堡艺穗节（Edinburgh Festival Fringe）为非竞赛制的艺术节，组委会不设立任何官方奖项，请参加者注意甄别。

3. 若有其他疑问，敬请联络 2026 年爱丁堡艺术节“聚焦中国”项目工作组。

电话：021-52654016

邮箱：info@spafchina.com

资料来源:

1. [演出注册细则]

<https://www.edfringe.com/take-part/artists/organise-a-show/registration/>

2. [演出宣发指南]

<https://www.edfringe.com/take-part/artists/promote-a-show/>

3. [街头路演指南]

<https://www.edfringe.com/take-part/artists/participate-in-the-fringe-street-events/>

4. [艺术家支持体系]

<https://www.edfringe.com/take-part/artists/support-for-artists/>